Аннотация дисциплины

Анализ данных

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины:

1) формирование навыков «вероятностного мышления», вероятностного подхода к постановке и решению задач;

2) формирование навыков обработки результатов наблюдения и умений правильно, в терминах теории вероятностей, формулировать и осмысливать полученные результаты;

3) развитие логического мышления и умения выявлять общие закономерности исследуемых процессов.

**Место дисциплины в структуре ООП** – дисциплина является дисциплиной обязательной части цикла математики и информатики дисциплин для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Краткое содержание: Введение в анализ. Основы анализа данных. Основы выборочного метода. Оценка параметров распределения. Проверка статистических гипотез. Статистический анализ связей. Дисперсионный анализ. Оценка и анализ данных.